

Etude de l'Emballage

Benali
Saïd

Arabi
Asmae

Collège Abderrahmane
Bnou Aouf à Oujda

I – Historique de l'emballage :



La préhistoire :

Les premiers emballages sont faits déjà pour conserver et faciliter le transport de produits. Ce sont des feuilles fraîches ou séchées puis des récipients en terre dans lesquels on stocke le grain, par exemple.

Période moderne :

Deux facteurs concourent à une première grande révolution de l'emballage au XIX siècle dans les pays occidentaux. L'exode rural vers les villes (qui impose de nouvelles conditions de vie pour une importante population qui consomme plus de ce qu'elle produit, mais doit cependant acquérir des denrées équivalentes) et l'évolution des sciences et des techniques (mise en conserve, pasteurisation, nouveaux modes de transport), ...)

Une seconde révolution de l'emballage :

Elle accompagne la structuration des systèmes de vente qui marque le XX -ème siècle.

La vente en vrac domine jusqu'en 1930 dans les petits commerces. L'apparition des pré-emballés induit une nouvelle technique de vente : le libre-service, qui met le produit à la portée du consommateur.

En l'absence de vendeur, l'emballage détermine la quantité mise en vente, informe sur le contenu, assure la promotion. L'emballage une « médiation ».

Etude de l'Emballage

Benali
Saïd

Arabi
Asmae

Collège Abderrahmane
Bnou Aouf à Oujda

Aujourd'hui :

Il n'y a guère de produits sans emballage. Même sur le marché, les légumes sont mis dans des sachets en papiers, qui eux même sont parfois mis dans un sac en plastique pour en faciliter le transport. Cependant, bien souvent, c'est lorsqu'on le jette, que l'on prend conscience de l'emballage et de la nature des matériaux qui le constituent. En revanche, lors de l'achat de produits manufacturés, l'identification du produit par l'emballage est telle que le couple emballage-produit est fréquemment indissociable pour le consommateur.

II – Les fonctions de l'emballage :

Vous venez de voir que les emballages existent depuis très longtemps et qu'ils sont devenus quasiment indispensables à la commercialisation d'un produit de nos jours. Et pourtant, ils coûtent cher au consommateur.

Alors pourquoi fait-on des emballages ?

Un emballage répond à 7 fonctions :

- * 2 fonctions techniques
- * 5 fonctions marketing

La conception de l'emballage est donc soumise à l'attraction de deux forces principales : les fonctions techniques et les fonctions marketing.

1– Les fonctions techniques :

A : Protection

La fonction de protection doit permettre à l'emballage de protéger le produit des agressions extérieures.

Exemple : la boîte à œufs doit protéger les œufs des chocs.



B : Distribution :

La fonction de distribution doit permettre de faciliter les nombreuses manipulations du produit.

C'est là qu'interviennent les types d'emballages.

1.1- Emballage primaire / de vente :

Flacons / Bouteilles / Pots en plastique /
Boite métallique (acier ou aluminium)

(Ex .de contenu : huile, produits
chimiques divers...)



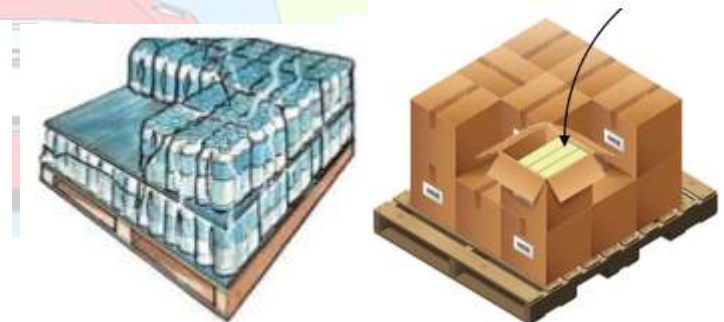
1.2- Emballage secondaire / groupé :

Paquet de 6 boîtes dans une
enveloppe en carton ou parfois
sur emballée d'un film
plastique rétractable.



1.3- Emballage tertiaire / transport :

Conteneurs/ Caisses de
transport/ Cartons/ Palette de
plusieurs barquettes pour un
meilleur transport et une
meilleure manipulation
jusqu'au point de vente.



→ **Remarque :** les emballages primaires et secondaires conviennent le mieux à la fonction distribution.

La forme des emballages primaires a toutefois son importance. Certaines formes sont moins encombrantes que d'autres pour un même volume.

Etude de l'Emballage

Benali

Said

Arabi

Asmae

Collège Abderrahmane

Bnou Aouf à Oujda

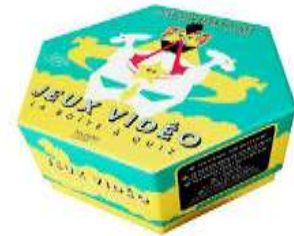
2- Les fonctions marketing :

Le marketing regroupe tous les moyens permettant de faire évoluer le nombre de ventes d'un produit.

A : Alerte :

La fonction d'alerte doit permettre au produit d'être repéré rapidement et d'attirer le consommateur, par des jeux de couleurs, de formes, de graphismes, de matériaux et de nouveautés.

Exemple : Les emballages de jeux vidéo comportent des graphismes qui attirent votre attention.



B : Information :

La fonction d'information doit permettre à l'emballage d'apporter un ensemble d'informations sur le produit :

- **Respecter la loi :** Certaines mentions, qui concernent surtout les produits alimentaires ou dangereux, sont obligatoires. La loi est très stricte à cet égard.
- **Présenter le produit :** Ce sont les informations sur le produit ou le mode d'emploi.
- **Vendre le produit :** Il y a la marque et le nom du produit mais aussi des éléments promotionnels ou publicitaires.

Etude de l'Emballage

Benali Said	Arabi Asmae
Collège Abderrahmane Bnou Aouf à Oujda	

Exemple : La boîte de conserve



C : Service :

La fonction concerne toute la chaîne de la distribution à la commercialisation et peut porter sur des aspects tels que :

- * La prise en main par le consommateur
- * La manipulation du produit
- * l'utilisation

Exemple : le savon liquide en flacon est bien plus facile à l'utilisation que les savons classiques.



Etude de l'Emballage

Benali
Saïd

Arabi
Asmae

Collège Abderrahmane
Bnou Aouf à Oujda

D : Positionnement :

La fonction de positionnement doit permettre de positionner le produit par rapport à des critères de qualité, de prix, ...

Exemple : Les parfums ont des emballages qui les positionnent parmi les produits de luxe.



F : Attribution :

La fonction d'attribution doit permettre d'attribuer le produit à un univers de référence pour le consommateur avec des codes, des couleurs, des formes, etc....

Exemple : la plupart des bouteilles d'huile sont de couleur jaune ou transparentes ce qui permet au consommateur de repérer le produit de loin, bien avant d'avoir pu lire les informations.



III – Quels sont les matériaux utilisés dans le secteur de l'emballage ?

Les principaux matériaux utilisés pour la réalisation d'emballages sont :

- Le carton et papier : ils sont obtenus à partir d'une ressource cultivable : les arbres.

- Les matières plastiques : elles sont obtenues à partir de matières fossiles (charbon, pétrole ou gaz naturel)
- L'acier et les matériaux métalliques
- Le verre
- Le bois

IV – Quels sont les différents types d'emballage (forme et type de fabrication) ?

Les formes d'emballages les plus souvent rencontrées sont :

- Boîte
- Tube
- Bidon
- Pot
- Sachet
- Aucun
- Enveloppe

Les types de fabrication d'emballages les plus souvent rencontrés sont :

- Carton imprimé formé
- Plastique soufflé
- Blister
- Pelliplacage
- Plastique injecté

V – Les codes à barres :

1- Définition :

Un **code-barres**, ou **code à barres**, est la représentation d'une donnée numérique ou alphanumérique sous forme d'un symbole constitué de barres et d'espaces dont l'épaisseur varie en fonction de la symbologie utilisée et des données ainsi codées.

Etude de l'Emballage

Benali
Saïd

Arabi
Asmae

Collège Abderrahmane
Bnou Aouf à Oujda

2- Les types de codes à barres unidimensionnels ou linéaires :

2.1- Le code EAN :

Le code à barres EAN (European Article Numbering) a été développé à partir du code américain UPC pour les besoins spécifiques du commerce européen. Il existe deux variantes, l'une à 8 chiffres et l'autre à 13 chiffres, la seconde étant la plus utilisée.



Figure 1 : Code à barres EAN-13

Le code à barres EAN-13 se décompose ainsi :

- **le préfixe**, qui représente le code du pays ayant délivré le numéro de participant (2 ou 3 chiffres) ;
- **le numéro de participant**, qui est délivré par l'organisation EAN du pays concerné (les 4 ou 5 chiffres suivants) ;
- **le numéro d'article** du producteur de l'objet étiqueté sur 5 chiffres ;
- **le chiffre de contrôle** ou "Check Digit", qui est calculé selon les 12 premiers chiffres qui composent le code.

Ce code est universellement utilisé dans le commerce de détail européen. Le commerce de détail américain utilise un code un peu antérieur (UPC), dont il existe plusieurs variantes.

2.2- Le code 39

Les caractéristiques du Code 39 sont les suivantes :

- il est de longueur variable. Alphanumérique, il permet de codifier les 26 lettres majuscules, les 10 chiffres (0-9) ainsi que 8 caractères spéciaux (- , . , espace, * , \$, / , + , %) ;
- il commence et finit toujours par « * ». Chaque caractère est composé de 9 éléments : 5 barres et 4 espaces ;
- chaque barre ou espace est "large" ou "étroit" et 3 parmi les 9 éléments sont toujours "larges". C'est d'ailleurs ce qui est à l'origine de son nom : Code 39.



Figure 2 : Code à barres 39

Ce code est utilisé pour la vente des médicaments en pharmacie, en France et dans d'autres pays européens.

→ Remarque :

Il existe aussi d'autres codes-barres linéaires tels que :

- le **Code 93**, qui est un code 39 plus compact et plus sûr, mais moins utilisé ;
- le **Code 128**, qui comprend 3 variantes (A, B et C). Il est utilisé dans les transports et la logistique (cartons, palettes, conteneurs) ;
- le **Code 2/5**, qui comprend trois variantes encore en usage (standard, entrelacé et IATA). La version IATA est utilisée pour l'étiquetage des bagages dans le transport aérien.